**附件2：厂商产品推介书模板**

产品推介书需打印装订成册提交一份纸质版资料（提供资料均加盖参加调研厂商鲜章），确保纸质版与电子版一致；电子版为PDF格式。

1. **封面**

参与调研项目编号、项目（产品）名称、提供的产品名称、厂商名称、业务人员姓名、联系电话。标题统一命名为：“调研项目编号+调研产品名称+产品推介书”。

1. **目录**

需注明对应页码

1. **参与调研的产品信息**

包含但不限于产品名称、品牌、规格型号、生产厂家、注册证号、单价等，以表格的形式提供。

1. **生产厂家、供应商资质证明文件**

包含但不限于营业执照、生产许可证/经营许可证、厂商法人给业务人员授权书（双方签字，并附法人及业务人员身份证复印件）等。

1. **产品资质证明文件**

包含但不限于进口产品授权书、产品注册证/备案信息、产品技术白皮书、产品彩页、产品相关专利证书、产品技术参数、产品的使用说明书、标签图片、实物图片、产品的合格证明文件（第三方检验报告、进口产品报关资料）、售后服务条款等。

1. **提供对应我院提出的产品基本需求的响应表**

需逐项标注响应或不响应，响应的均需提供对应的证明材料，可引用第四条，但需注明证明材料页码。

1. **提供所报产品型号与其他市场主流品牌优劣对比**

对比项至少包含主要技术参数、市场占有率（四川范围内单独对比）、市场销售价格等。

1. **提供耗材供应承诺函，承诺函包括耗材清单（包括挂网产品和非挂网产品以及相关辅助产品）、拟销售到我院的价格等，以表格形式提供。**
2. **提供所报产品（同类别产品）主要客户名单及销售合同**

提供近两年内的同型号产品销售合同，不得隐去销售价格。

1. **供应商认为应提供的有关于本次产品调研的其他相关资料。**

如：设突发情况应急处置措施等，应有小标题目录及对应页码，便于查阅。