**附件2：厂商产品推介书模板**

产品推介书需打印装订成册提交一份纸质版资料（提供资料均加盖参加调研厂商鲜章），确保纸质版与电子版一致；电子版为PDF格式。

1. **封面**

参与调研项目编号、项目（设备）名称、提供的产品名称、厂商名称、业务人员姓名、联系电话。标题统一命名为：“调研项目编号+调研设备名称+产品推介书”。

1. **目录**

需注明对应页码

1. **参与调研的产品信息**

包含但不限于产品名称、品牌、规格型号、生产厂家、注册证号、数量、单价、总报价金额、质保期限（原则上不少于三年），规定使用年限（并提供佐证材料）等，以表格的形式提供。

1. **生产厂家、供应商资质证明文件**

包含但不限于营业执照、生产许可证/经营许可证、厂商法人给业务人员授权书（双方签字，并附法人及业务人员身份证复印件）等。

1. **产品资质证明文件**

包含但不限于进口产品授权书、产品注册证、产品技术白皮书、产品彩页、产品相关专利证书、产品技术参数、配置清单、售后服务条款等。

产品技术参数和配置清单单独提供Word版本一份，报名时同时发送至指定邮箱，文件命名为“项目编号+厂商名称+产品名称”。

1. **提供对应我院提出的产品基本需求的响应表**

需逐项标注响应或不响应，响应的均需提供对应的证明材料，可引用第四条，但需注明证明材料页码。

1. **提供所报产品型号与其他市场主流品牌优劣对比**

对比项至少包含主要技术参数、具体配置、市场占有率（四川范围内单独对比）、市场销售价格、**有无耗材及耗材市场价格（如需挂网请提供药械平台挂网截图）**等。

1. **提供与本次调研医疗设备相关的科研课题相关资料，以及支持我院学科、学术发展的方案措施**

提供关于产品技术先进性的证明性材料；关于产品的已结题或正在进行的科研课题情况以及发表的相关论文。

1. **提供所报产品（同类别产品）主要客户名单及销售合同**

提供近两年内的同型号产品销售合同，不得隐去销售价格，合同里应有明确的配置。

1. **供应商认为应提供的有关于本次产品调研的其他相关资料。**

如：设备安装（场地准备）方案、操作使用和维修培训计划、突发情况应急处置措施等，应有小标题目录及对应页码，便于查阅。